



Program of
Creative
Cultural
Industries
創意人文學程



創意人文學程
非營利組織管理學程

2025 PCCI & NPO 實習與招生說明會



日期：2025年4月15日(星期二)

時間：12:10-13:00


地點：D1005

實習



P.2-P.11


目錄



01 申請條件



02 實習期間



03 實習機構



04 申請方式 & 作業流程



05 成績考評



06 相關注意事項 & 提問

申請條件

01



創意人文學程PCCI

- 具有本學程修讀課程資格
- 修畢「**文化創意產業概論及方法**」，且成績及格之學生
- 得申請114年實習

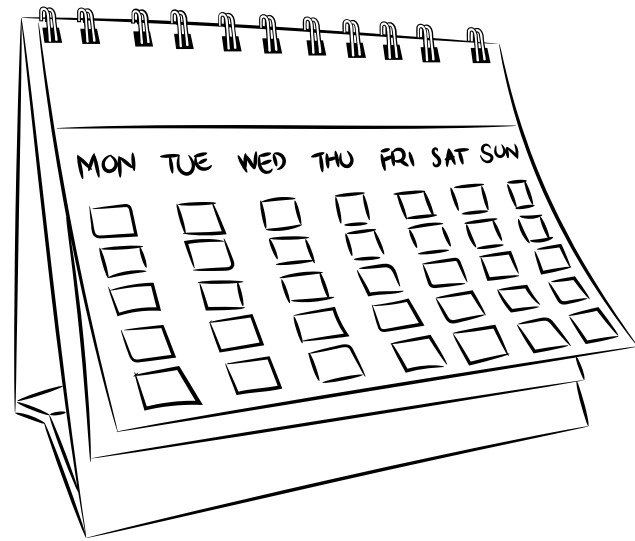


非營利組織管理學程NPO

- 具有本學程修讀課程資格
- 修畢「**非營利組織管理概論**」，且成績及格之學生
- 得申請114年實習

實習期間

02



- 1 實習時數需滿**160小時**，實習課程修讀時間分為：
- 2 **暑期實習**
114年**7-8月**至少一個月的**工作天**
- 3 **期中實習**
114學年度第**1學期**（114年**9-12月**）
實習時間待課表排定後自行與機構協商，並回報校內督導老師

實習機構

03

實習實習機構名單將公告學程網頁之「課程與實習資訊」頁籤



文舍明日聚場



存在音樂



財團法人樹火紀念紙文化基金會



順益台灣原住民博物館



財團法人台北市中華基督教浸信會慈光堂
失智據點、藝術中心

排名不分先後



申請方式 & 作業流程

04



應參加「實習說明會」，方可提出申請

填寫實習機構志願序表及申請表，由學程辦公室確認申請情形
(實習機構同學可自行至學程網站查詢)

4/30(三)前繳交志願序表&申請表及相關資料至學程辦公室，逾期不受理

5月起學程按各機構之需要與學生志願，安排實習機構媒合與面談

6月初公告學生實習機構分發結果

預定在6月舉辦實習課程行前說明會

學生必須參加實習課程行前說明會，與實習督導老師進行第一次督導會議，討論實習內容、計畫和規定之作業

機構考評方式

05

1

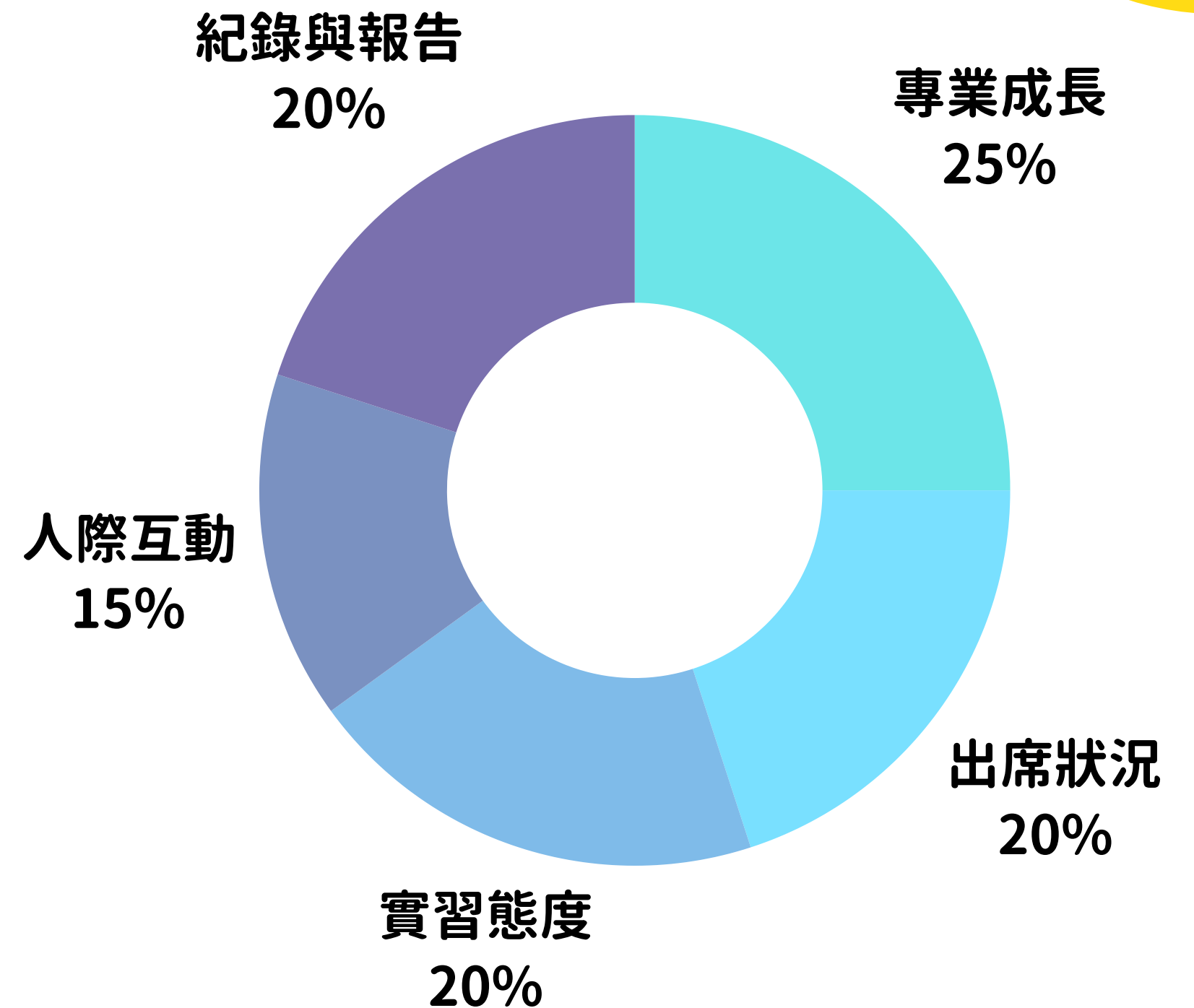
實習課程成績比例：
實習機構50%、學校督導老師50%。

2

由實習機構督導及學校督導老師分別評定
實習生的表現。

3

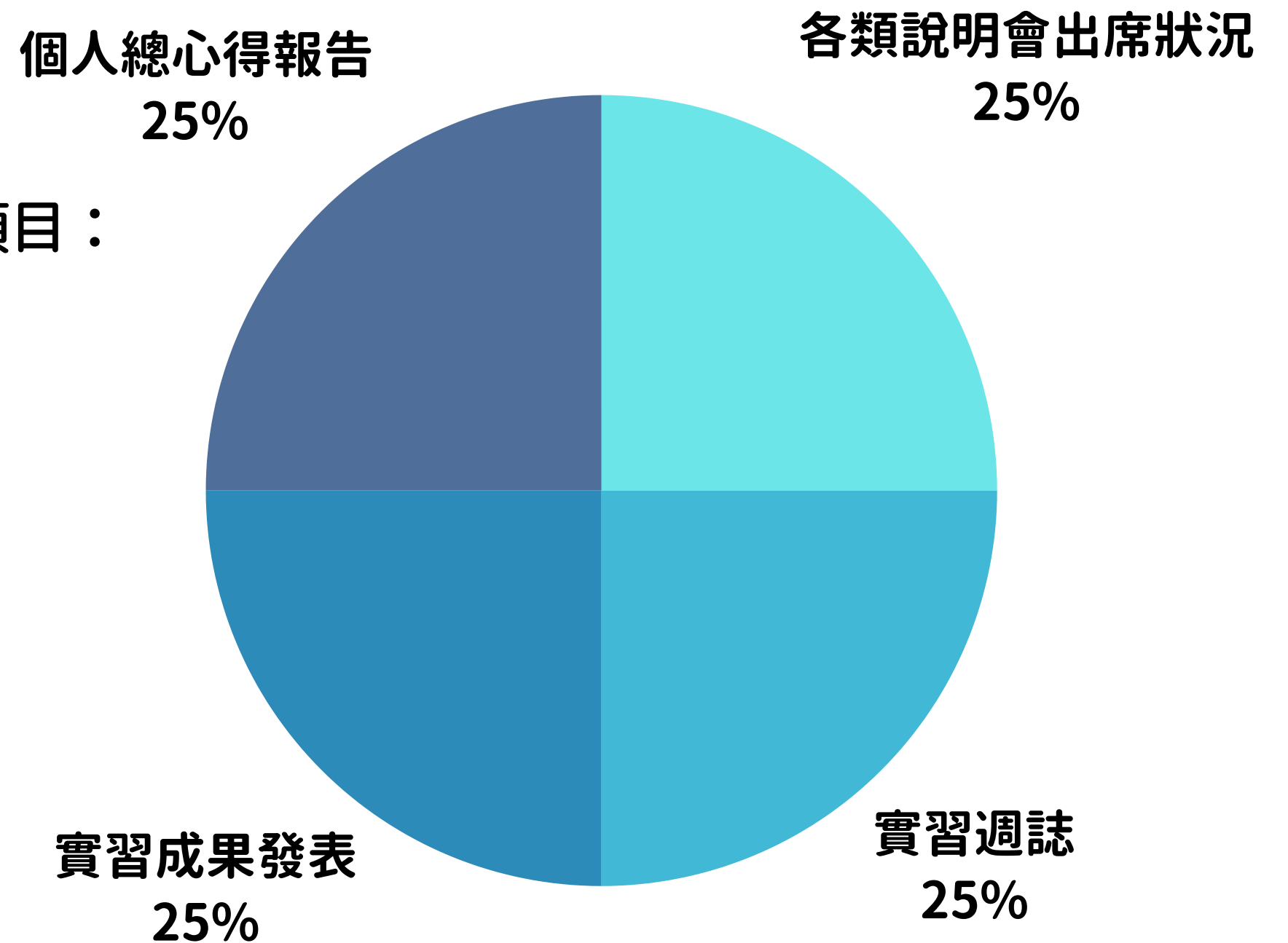
實習機構 評估學生實習表現之指標項目：



學校考評方式

05

1 學校督導老師 評估學生實習表現之指標項目：
(各佔25%)



相關注意事項 & 提問

06



學生如有違反實習機構規定、無故未完成實習或有損本校聲譽之行為，該生將不得再申請實習

實習期間不得轉換機構，如有此情形，視同放棄實習，不得異議

學生因特殊情況確實無法完成實習者，需親自向學校督導老師報告並獲同意後，再向本學程提出取消實習之書面報告

實習期間應定期與學校指導老師聯繫並按規定繳交實習作業。實習結束後，須將相關週誌及總心得紙本交至學程辦公室備查

實習期間所衍生之相關費用須學生自行負擔。凡順利修讀完成本學程機構實習同學者，皆可獲得每位1千元之交通費補助。

遵守實習機構相關規定及實習內容，並接受實習機構之督導



Program of
Creative
Cultural
Industries
創意人文學程



創意人文學程

非營利組織管理學程

Thanks

電話：02-2881-9471分機6104

地點：D1007室

信箱：pcci@gm.scu.edu.tw






招生



P.12-P.16

目錄



01.設立宗旨與發展目標



02.學程課程架構



03.修讀資格、條件及辦法

設立宗旨與發展目標

01

東吳人優勢

「**創意人文學程**」注重跨界域的整合，希望學生透過學程所規劃的課程訓練，包含專題演講、實務工作坊、校外參訪，汲取文學、音樂、戲劇、影像、管理、符號、繪本等各類跨界元素，透過整合教學，以具故事性的脈絡輸出成作品，並且藉由實習使學生對既有的學習內容產生更大的興趣與認同感，為學系、學院注入新活力。



設立宗旨與發展目標

01

學程特色

01

發展目標

提供文創領域的產製人才
提升學系與學生的時代競爭力

02

發展特色

內容產製、數位人文、文化行銷、創意管理

03

發展重點

著重軟創新 (soft innovation)
著重內容創製
著重跨界 (crossover)



設立宗旨與發展目標

01

發展目標



身處創意經濟的時代，人才與創意是文創產業的核心資產，而好的文創發想與產品除了新穎，更要具備故事性。東吳大學人文社會學院在豐厚之人文社會學科底蘊上，與時代潮流同步，跨足文化創意領域，我們培育與挖掘說書人，在日常生活中尋找故事、說故事，將共鳴與感受轉化以各種文創形式散播，幫助學生在文化創意產業鏈中找到自己的定位，用人文的溫度煨文創產業的熱度。

學程課程架構

02

為養成學生多元開放的學習能力
課程分兩大主軸，分為：

- 1 必修的基礎課程（4學分）
- 2 選修的專業領域課程（16學分）
- 3 選修課程採合班或隨班附讀方式。
- 4 總計20學分。



「文化創意產業概論與方法」

「實習」

2門課，合計4學分。



學程課程架構

02

1 「文化創意產業概論與方法」，學分數 2

近年來，文化創意產業的研究已經成為一項顯學。本課程透過經典案例、人物、學說觀點以及發展趨勢的引介，讓學生擁有基本的專業知識，提升在創意上的專業素養，同時也讓學生深刻了解到創意對當今世界的影響。

2 「實習」，學分數 2

本學程的目的旨在於培養學生未來進入產業所需的專業技能。所以，產業實務方面的認識，變得非常重要。透過實習，學生不僅一方面可以驗證學校課程所學習的內容，另一方面則是可以具體了解產業生態，取得寶貴的產業參與經驗。實習的收穫，將有助於學生未來職業生涯的規劃。



學程課程架構

02

分為四大類課群，學生可以依個人興趣以及生涯規劃，
搭配選修**16**學分。

內容產製

文化行銷

創意管理

數位人文



學程課程架構

02

「內容產製」

包含以「符號」、「聲音」、「影像」、「文字」等元素所設計之課程，培養學生具備說故事的能力。

課程包括：

飲食文學、旅行文學、文案寫作、現代詞曲創作、兒童文學及習作、編輯學、符號與敘事、影像社會學、提案家與實作家工作營、消費社會學、音樂與人文、新聞編採及習作、文學與電影、歷史敘事與文化傳播、普及歷史作品賞析與試作、故事書寫、廣告企劃與文學、英美小說選讀、比較文學、影像敘事、電影與歷史敘事。



學程課程架構

02

「文化行銷」

包含行銷設計、品牌形象等方面課程，
培養文化行銷人才。

課程包括：

符號學與文化行銷、文化社會學、韓流與當代東亞流行文化、中華元素與創意、小說與普及歷史、社會行銷、服務業行銷、創新與競爭策略分析、綠色行銷、消費者行為、創造力管理、當代東亞社會與文化(全英語)。



學程課程架構

02

「創意管理」

包括創新創業、文化展演設施、藝術行政管理、人力資源管理等領域有關的管理課程，運用創新思維進行創業演練，同時培養管理能力。

課程包括：

創新創業與實作、當代展演世界概論、創意城市、博物館管理與實踐、數位人文與媒體識讀、社會資源開發與運用、人力資源管理。



學程課程架構

02

「數位人才」

在創意人文的精神之下，以現代地理資訊系統技術（GIS）之研究方法、GOOGLE 分析運用為基礎，結合人文社會學科相關領域所設計的課程。

課程包括：

GA應用與網站數據分析、社會資源開發與GIS運用、地理資訊系統社會學、地理資訊系統與社會空間理論。



修讀資格、條件及辦法

03

大學部日間學制大一至大三學生、進修學士班大一至大三學生，以及碩士班不分年級之學生均可提出申請。

不受理大學部日間學制四年級以上、進修學士班大四以上，以及大學部兩學制之延修學生申請，但符合以下資格者除外



已預先修畢113學年度（含以前）第一學期本學程開設之「文化創意產業實習」、「文化創意產業概論與方法」，成績及格，可提出申請且列入優先錄取。

修讀資格、條件及辦法

03

符合申請條件之學生，於**2025年4月28日（星期一）至5月2日（星期五）**或之前進行線上申請，申請及查詢網址為「東吳大學雙輔跨申請管理系統」

<https://api.sys.scu.edu.tw/academic/>

檢附歷年成績單（包含113學年度第二學期修課資料）。且必須繳交至D1007學程辦公室。

未於時限內線上申請，或未依規定繳交歷年成績單者，視同申請程序未完成，不予錄取。

本學程將依申請資料進行評比，決定錄取名單。

本學程將錄取名單送交教務處註冊組，由註冊組統一公告。

相關資訊以教務處為準



Program of
Creative
Cultural
Industries
創意人文學程



創意人文學程

非營利組織管理學程

Thanks



電話：02-2881-9471分機6104

地點：D1007室

信箱：pcci@gm.scu.edu.tw