



東吳大學創意人文學程  
**實習合作說明**

112學年版

## 創意學程簡介

### 成立宗旨

培育台灣文化創意產業人才，並讓學生具備在職場優勢競爭力，從而建立東吳大學成為台灣文化創意產業發展的搖籃。

### 發展目標

提供文創產業發展的尖端人才、提升學系與學生的時代競爭力、打造東吳大學成為文創產業的發展重鎮著重軟創新、著重內容創製、以及著重跨界。「內容產製」、「數位人文」、「文化行銷」、「創意管理」都是我們的發展重點。

### 學生規劃

透過本學程的課程訓練，汲取文學、音樂、戲劇、影像等各類跨界元素，再透過實習課程，推薦學生進入產業界實習，使學生具備相關職業能力、提前與職場接軌，並為企業注入創新活力。

## 實習時間



總時數： 160 hr

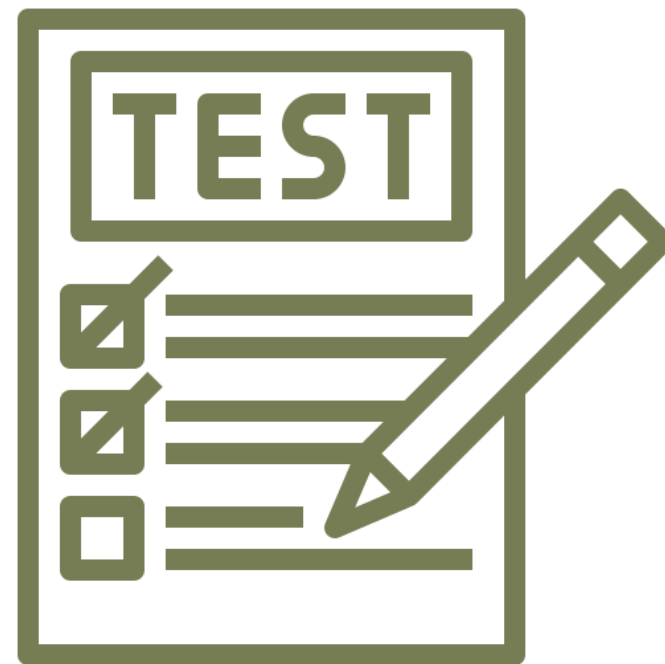
時段： 暑期 7-8月、 期中 9-12月

## 實習考評方式

學生完成實習以後，會寄給實習機構實習考評表，需要機構督導填寫學生的實習考評。

考評表上的評分項目大致上包括：

1. 出席狀況
2. 實習態度
3. 人際互動
4. 專業成長
5. 紀錄與報告
6. 實習生之總評



## 實習機構須知

1. 採學生自由申請的方式，所以開出名額若沒有學生申請該機構，有從缺之可能，學程將另行通知機構。
2. 學生申請後將會依照其志願順序安排機構面試，錄取與否視機構決定。
3. 期中實習排班時間由機構與學生協調。
4. 學生實習因未支付薪水與加班費，故不得有超時工作或工作內容與合約不符之情況，嚴重者將永久停止合作。
5. 學生實習若有不適應或爭議情況產生，機構可向學程承辦人反映情況，將會立即轉介相關輔導機制處理。

## 學程聯絡方式

- ◆ 電話 02-28819471 分機6104（曾海欣助理）
- ◆ 傳真 02-28837110
- ◆ 網址 <http://www.scu.edu.tw/pcci/>
- ◆ 電郵 [pcci@gm.scu.edu.tw](mailto:pcci@gm.scu.edu.tw)
- ◆ 地址：東吳大學人社院辦公室（第二教研大樓10樓D1007室）

學程  
Facebook





Thank you

For your kindly support

